

hej, vi er
kiwibirds!





15 års erfaring med kreativ kommunikation, brandaktivering og events har givet os ry for at være blandt de stærkeste projektledere i branchen.

De fleste af vores kunder slipper os ikke igen. Og det er vi glade for. Det giver os nemlig mulighed for at blive mere end bare et bureau.

HVORDAN VI ARBEJDER

Vi ser jeres event som en del af en større fortælling om, hvem I er og hvor I vil hen. Derfor sikrer vi altid, at eventen bakker op om jeres strategiske mål.

KÆMPE NETVÆRK – ÆN KONTAKT

Vi arbejder tæt sammen med eksperter inden for venues, sceneproduktioner, grafik, film, stylist, afvikling, produktion og tech/AV. Men hos kiwibirds har du altid kun én kontaktperson, som samler trådene for dig.

HVAD HAR DU BRUG FOR?

Hos os betaler du kun for det, du har brug for. Vi kan give sparring på timebasis eller vi kan stå for alt fra udvikling til eksekvering af eventen.

”...kreativitet
kombineret med
benhård
projektledelse...”

”Vi havde en virkelig god lancering takket være kiwibirds store engagement og kreativitet kombineret med benhård projektledelse helt ned i mindste detalje. Budgetterne blev holdt og kvaliteten var i top – vi vil hermed gerne give kiwibirds de bedste anbefalinger.”

Lise Thomsen, PA, AJ Vaccines



Sarah Holmslykke
Partner & stifter



Sylvia Mark Andreassen
Partner & stifter

Gør I nok for jeres relationer?

Vi har lige vundet en branchepris for
årets bedste B2B-event
– skal vi også vinde for dig?



BØRSEN.

GAZELLE 2016



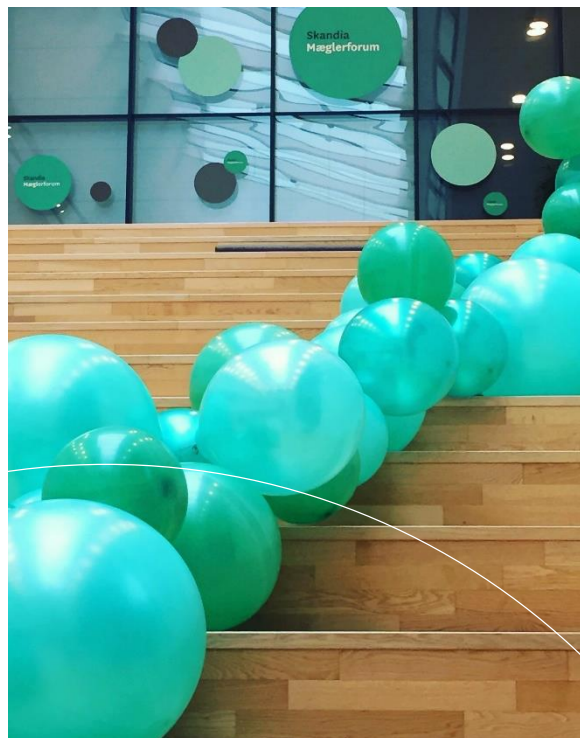
KUNDER OG MEDARBEJDERE I "DELOITTES OLYMPISKE SOMMER"

Som officiel olympisk partner ønskede Deloitte at bruge deres sponsorat aktivt ved at skabe deres egen version af olympiadens fællesskabsfølelse. Hertil blev konceptet "Deloitte's Olympiske Sommer" udviklet, som bestod af et cykel-fakkelløb på tværs af landet og ni store olympiske fester for medarbejdere og kunder. kiwibirds varetog hele det praktiske set-up, fra udvikling til eksekvering af alle lokale events, samt al planlægning og koordinering i forbindelse med fakkelløbet. **Se casefilmen [her](#)**



OPLEVELSER SKABER GODE RELATIONER

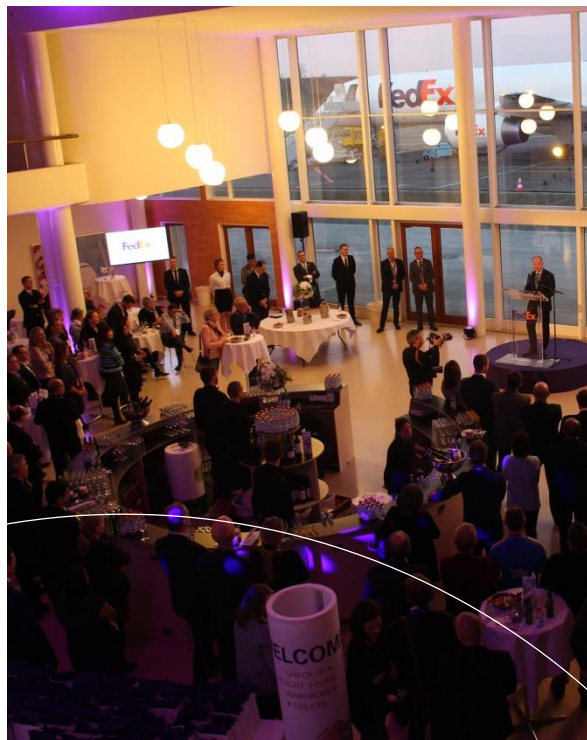
Skandia kom til kiwibirds med et ønske om at skabe et tilbagevendende arrangement, som skulle forbedre deres relation til eksterne pensions- og forsikringsmæglere. Resultatet blev Skandia Mæglerforum - en eftermiddag/aften hvor mæglere fra hele landet var inviteret til en både faglig og festlig dag i Skandia regi. Med udgangspunkt i årets tema "alternative investeringer" og en stærk grafisk identitet fik vi forvandlet den noget tomme kontorfoyer til et grønt Skandia-mekka med "alternative" gimmicks som klipselv-krydderurter på bordene og fuld knald på logobrændingen.



NORDIC GATEWAY ÅBNINGS RECEPTION

I forbindelse med åbningen af FedEx's nye transportbånd i lufthavn, blev kunderne inviteret til en eksklusiv rundvisning samt en festlig fejring i Vilhelm Lauritzen terminalen.

Den amerikanske ambassadør Rufus Gifford lagde vejen forbi, og et stort FedEx fragtfly blev fløjet ind til lejligheden – så kunderne kunne få et kig indenfor.



DELOITTE PARTNERMØDE

Da Deloitte sendte 200 partnere afsted til det årlige Partnermøde, hjalp kiwibirds med i kulissen. Med to dages fuldt fagligt program, var der mange praktiske og logistiske detaljer der skulle koordineres.

kiwibirds overtog planlægningen af Partnermødet tidligt i processen, og stod for projektledelse og koordinering af location, teknik, styling og forplejning. Derudover var vi med til, at skabe en række oplevelser for deltagerne, som små afbræk i det faglige program.



Deloitte.

VIP-KUNDEEVENT

OPLEV KØBENHAVN PÅ ÉN DAG

Har du selv ideerne til en event, men ikke tid og ressourcer til at føre dem ud i livet, så hjælper kiwibirds gerne med al det praktiske op til og under selve eventen.

I viste case havde kunden selv en klar idé om, hvad dagen skulle indeholde af aktiviteter, men manglede, som så ofte, den fornødne tid til planlægning og koordinering. Det tog vi os derfor kærligt af og resultatet blev en oplevelsesrig Københavnerdag med alt hvad der dertil hører – heriblandt kanalrundfart, Christiania-tur, cykeltaxi og middag på toppen af Tivolis koncertsal.

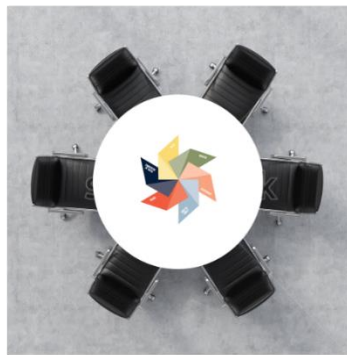


STÆRK EVENTIDENTITET

Hvornår ved du, at din eventidentitet er genial?
Når deltagerne selv jagter event-klistermærkerne
efter eventen for at sætte det på sin computer.

HVORDAN GØR MAN?

En eventidentitet, skal favne både *det strategiske budskab*, kunne *engagere målgruppen* såvel som at være *et fysisk ikon*.



"Jeg er så glad og taknemmelig over samspillet og resultatet"

Louise Sparf-Bruun,
underdirektør for
Digital Udvikling i IT
og Data.



LOGO VARIANTER

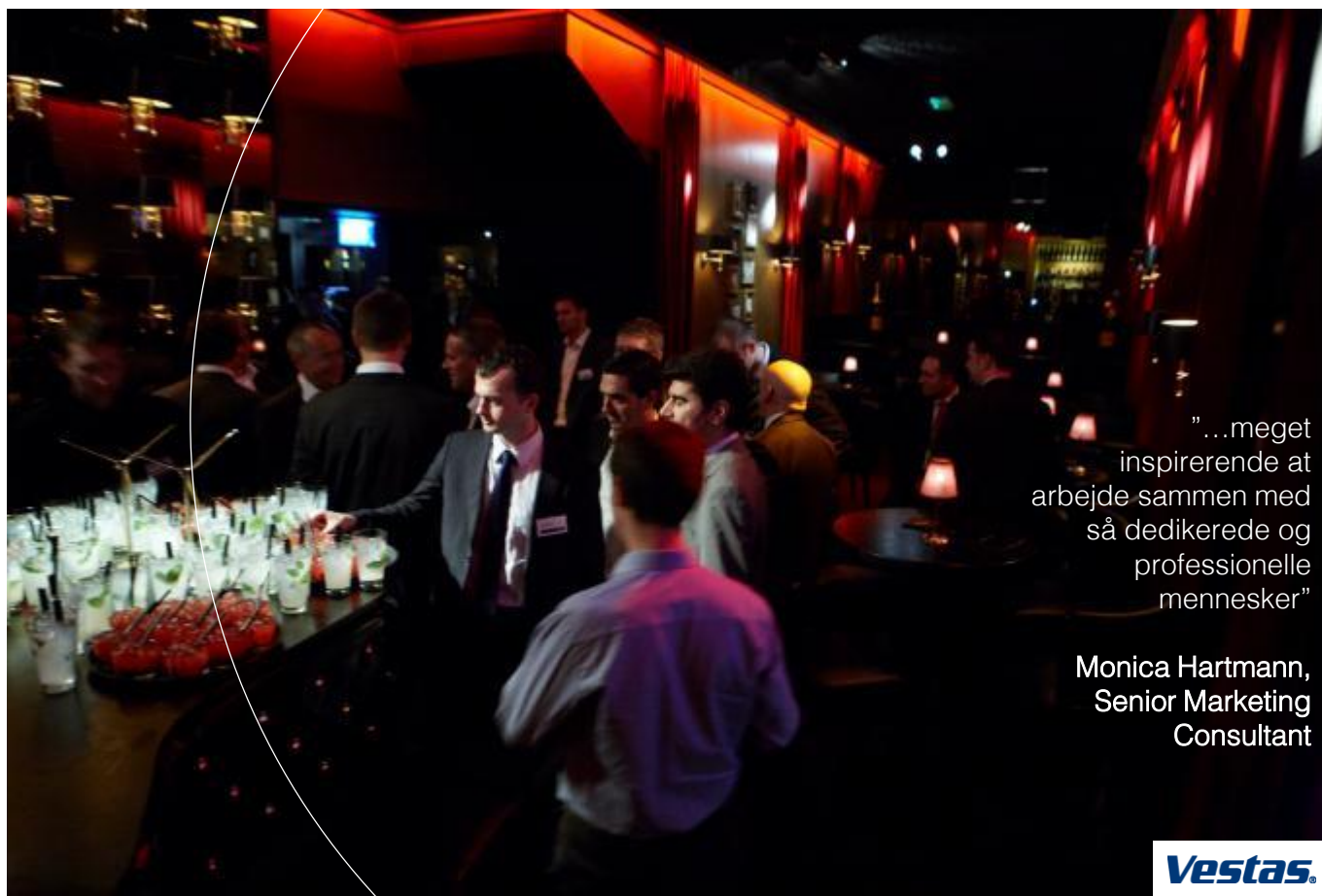
Vi udviklede 3 varianter af logoet ,dette giver dig mulighed for at anvende identitet aktivt før, under og efter eventen – uden at man når at gøre træet i det.

DE PERFEKTE RAMMER FOR RELATIONER

Ved European Offshore Wind konferencen i Amsterdam inviterede Vestas deres top 100 kunder og relationer til et arrangement, der skilte sig ud. Efter konferencens lukketid blev alle sejlet igennem Amsterdams kanaler til en skræddersyet aften på pianobar, hvor god stemning og dialog stod på menuen.

Vestas kundeevent i Amsterdam

Se hele casen [her](#)

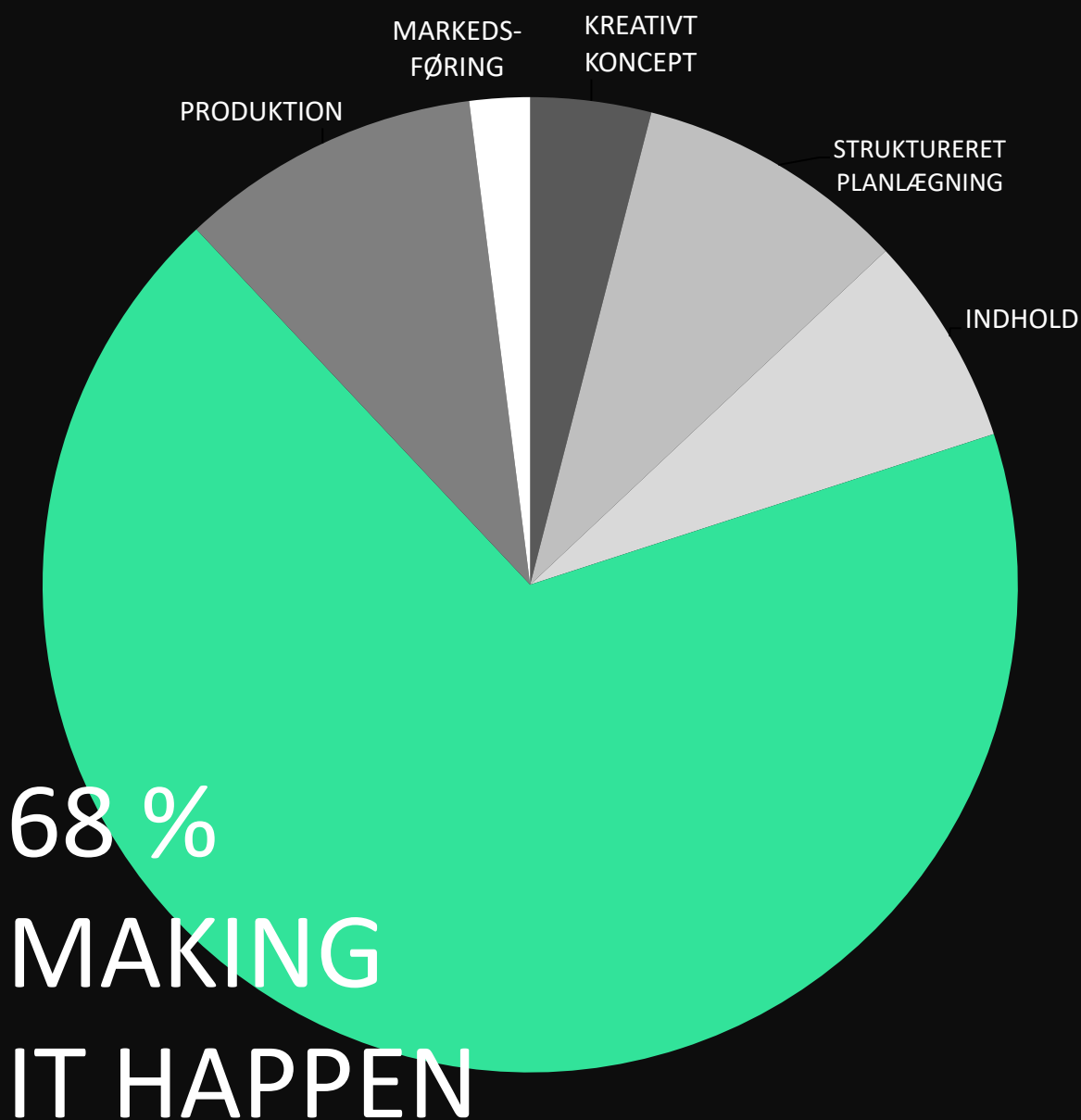


"...meget inspirerende at arbejde sammen med så dedikerede og professionelle mennesker"

Monica Hartmann,
Senior Marketing
Consultant

Vestas.

DEN PERFEKTE EVENT



VI HJÆLPER DIG I LAND

Du står selv for dele af arrangementet. Vi løser opgaver, hvor der er behov for specialkompetencen.

Afregnes ud fra
timeforbrug

VI FIXER ALT

Vi varetager hele eventopgaven. Fra idé og konceptudvikling gennem udarbejdelse af indhold og rammer, budgettering, planlægning og koordinering til eksekvering og opfølgning.

Aftalt
pakkepris



”IND OG UD”

Du har brug for konkret sparring på en del af din event, kreative indspark til en kampagne, vores input til en brainstorm eller noget helt fjerde?

Afregnes ud fra
timeforbrug

kaffe?



Vi håber, du har fået lyst til at møde os

Vi vil nemlig gerne byde dig på en kop kaffe.
Vi kommer også gerne forbi dig, hvis du gi'r en kop?

Hvis du vil lære os lidt at kende, inden vi mødes,
så læs mere på kiwibirds.dk

 Følg med på [Facebook](#)

 Kig forbi [Instagram](#)

 Tjek os på [LinkedIn](#)

Sylvia Mark Andreasen | +45 22 39 20 38 | sylvia@kiwibirds.dk

kiwibirds

Ses vi?

